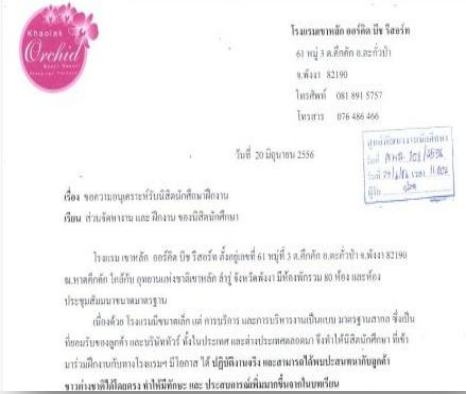



ชื่อเรื่อง PR น่าสนใจ ใคร ๆ ก็อยากอ่าน

ก่อนโคเซ็น (ปัญหา/ โอกาสในการปรับปรุง)	หลังโคเซ็น (วิธีการ)
<p>เนื่องจากสถานประกอบการภายนอกส่วนใหญ่จะทำหนังสือขอตำแหน่งงาน นักศึกษาสหกิจศึกษามากมาย ฝ่ายสหกิจศึกษามากกว่า 15 ตำแหน่งต่อ 1 ภาคการศึกษา ซึ่งฝ่ายสหกิจศึกษาจะ Copy ไฟล์สแกนหนังสือจากสถานประกอบการจาก Circula มาประชาสัมพันธ์ต่อใน i-Office เพื่อให้คณะ/สาขาวิชา รับทราบและแจ้งให้นักศึกษาทราบในรายวิชาเตรียมสหกิจศึกษา ซึ่งฝ่ายสหกิจศึกษา เห็นว่ายังขาดความน่าสนใจเท่าที่ควรและนอกจากจะประชาสัมพันธ์ภายใน i-Office เพียงทางเดียวแล้ว ก็ควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางอื่นด้วยเพื่อให้ข้อมูลดี ๆ ไปถึงนักศึกษาได้อย่างทั่วถึง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำข้อมูลที่ได้จากสถานประกอบการมาสรุปใจความ และออกแบบ ตกแต่งเป็นภาพ ให้มีความดึงดูดน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยใส่รูปภาพสถานประกอบการ เนื้อหาที่น่าสนใจ - ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านทาง i-Office และนำไปประชาสัมพันธ์ต่อใน Facebook - รูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความหลากหลายดึงดูด น่าสนใจมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังกระชับรัดจับใจความได้ง่าย
 <p>ภาพ การประชาสัมพันธ์แบบสแกนภาพ</p>	 <p>ภาพ การประชาสัมพันธ์แบบใหม่</p>
<p>ผลที่ได้รับ</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหา การนำเสนอ มีความกะทัดรัด ครอบคลุมเนื้อหา เข้าใจง่ายขึ้น - เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ มีความน่าสนใจมากขึ้น - สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ต่อใน Social Network ได้ เช่น Facebook - รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ง่ายต่อการนำเสนอ 	

